

Thank you for your interest in applying for the Zero Project Impact Transfer program. This short application form will help the selection team choose 10 projects from the Zero Project nominations to be part of this year's Impact Transfer program. Please answer the questions as fully as you can to help us with this process.

Before you apply, please read our briefing document and make sure you can demonstrate how you meet the following criteria:

- *You have sufficient track record and evidence that your innovation works and can be replicated (inter)nationally;*
- *Replication is a strategic priority for your organization, with buy-in at a senior level of the organisation, and some resources are already available for replication;*
- *At least one senior person (with decision-making power) from your organization can commit approximately 1 day a week to the programme for webinars, assignments etc. from Oct 2020 to March 2021;*
- *You are open to learn, share and be challenged, and have a proactive attitude;*
- *You are able to participate in webinars and assignments in English.*

Please note you can save your progress and return to the survey at any time, as long as you use the same computer and browser to complete the survey. Also be aware that question numbers may appear out of order as certain questions depend on your previous answers.

If you have any queries about the program, or have any trouble accessing this survey, please contact Paula Reid at p.reid@zeroproject.org. An accessible Word version is available on request.

Name

María José Escudero

Email address (please note that by entering your email address, you are giving the selection team permission to contact you regarding your application)

jo@rondachile.cl

Name of your organisation

Fundación Ronda

Name of your project nominated for the Zero Project Awards

. What is your motivation for applying to join the Zero Project Impact Transfer program? (max 3000 characters)

La motivación es coincidente con el propósito que persigue Fundación Ronda, siendo nuestro compromiso con la sociedad el de crear oportunidades de vinculación en pos de la inclusión socio-laboral y empoderamiento de comunidades con barreras de acceso, principalmente de personas con discapacidad (pcd), sus cuidadores y/o redes de apoyo. Generamos redes desde un enfoque trisectorial, con organismos del sector privado, público y de la sociedad civil, incidiendo en políticas públicas y mejorando las condiciones de inclusión socio laboral, accesibilidad, participación y no discriminación para todos y todas en nuestra sociedad. Bajo esta modalidad de trabajo en red, destaca nuestro modelo de Responsabilidad Social Inclusiva (RSI), a través del cual asesoramos a organizaciones públicas y privadas en ser inclusivas desde su ADN, sobre todo en el marco de la Ley 21.015 de inclusión laboral de PcD, relevando el valor de la diversidad e inclusión con la conformación de planes, políticas y un sistema de gestión integral que le permita a las organizaciones abordarlo desde las distintas áreas y sus pilares estratégicos para asegurar la igualdad de oportunidades y condiciones para tod@s. Desde nuestros inicios en el año 2014, hemos sido revolucionarios en el cómo hacemos las cosas, ya que creemos en la colaboración y en el “nada de nosotros sin nosotros”. Esto ha hecho posible que a la fecha nuestro impacto sea: Más de 100 alianzas público/privadas; más de 2 millones de beneficiarios directos e indirectos; 600 PcD incluidas en nuestras alianzas; Más de 1.000 personas capacitadas en LSCH; Más de 600 PcD incluidas laboralmente en empresas partners; 280 PcD empoderadas junto a sus redes de apoyo; 27 levantamientos de Brechas de Accesibilidad; 7 Políticas y Sistemas de D&I; Más de 50 organizaciones y emprendedores sociales capacitados; 9 reconocimientos nacionales e internacionales en buenas prácticas; Fuimos declarados con carácter consultivo ante el Consejo Económico y Social (ECOSOC), de Naciones Unidas. Por esta razón, ya iniciamos acercamientos con varios países para poder exportar nuestra mirada y con su apoyo, tenemos la convicción de que podremos ampliar exponencialmente nuestra labor y con ello llegar a muchas más personas y comunidades con barreras de acceso del mundo y que sea un ganar ganar para todos. En especial, en estos viajes de exploración, nos hemos dado cuenta que nuestro modelo de RSI, ha sido catalogado como innovador y necesario por empresas de otros países. Asimismo, nuestras metodologías y proyectos para facilitar el empoderamiento de PcD y sus cuidadores y/o redes de apoyo, como lo es “TransformarSE” y “Mi Decisión”, son proyectos pioneros e innovadores en especial en Latinoamérica, ya que busca que PcD y su entorno más cercano, se desafíen a ser protagonistas en sus vidas y conecten con lo que realmente quieren ser, rompiendo mitos y estereotipo ligados culturalmente a la discapacidad.

. What is your experience of replicating or transferring your innovation?

- We have already replicated our innovation
- We have not replicated our innovation yet, but it is a strategic priority and we have a clear idea about what to replicate, where and with which partners
- Replication is a new topic for us, but it is the right time to start working on it

. Please provide us more information on your replication strategy and experience so far (Where did you replicate this innovation? How did you replicate ? Which partners did you work with to replicate this innovation? How did you finance the replication? Results so far? Lessons learned?)

This question was not displayed to the respondent.

. Please explain your initial ideas on replicating your innovation (what you wish to replicate, in which geographies, which type of partners will you need, or any other relevant information). If you do not know yet, please write 'Don't know'

Proyecto de Exportación Fundación Ronda "Modelo de Responsabilidad Social Inclusiva y Proyecto TransformarSE" En Fundación Ronda deseamos y ya estamos generando los cimientos para poder exportar nuestro modelo de RSI como también nuestro proyecto TransformarSE, inicialmente a países de Latinoamérica. I.- Responsabilidad Social Inclusiva, RSI: Para crear espacios de inclusión socio laboral y un cambio cultural en nuestra sociedad, creamos un modelo y nuevo enfoque llamado Responsabilidad Social Inclusiva (RSI), que nos permite asesorar a organizaciones públicas como privadas a gestionar la diversidad e inclusión, para que de esta manera puedan ser transformadas en inclusivas desde su ADN, por esta razón creemos que es un producto exitoso para exportar por que hay poca oferta sobretodo en Latinoamérica y El Caribe, que contemple un servicio de asesoría tan integral en diversidad e inclusión, algo que también es necesario a raíz de muchas nuevas legislaciones que han nacido en estos países, ligadas a la inclusión de comunidades con barreras de acceso. II.- TransformarSE: En lo social, desplegamos diferentes proyectos. Uno es "TransformarSE", espacio de transformación pionero en Chile y Latinoamérica para personas con discapacidad –física, sensorial y/o cognitiva- y sus cuidadores y/o redes de apoyo. Sus beneficiarios, basado en un modelo de desarrollo bio-psicosocial, logran generar un cambio significativo de su percepción de bienestar, aumentando considerablemente su independencia, autonomía y empoderamiento para su plena inclusión socio laboral. Durante 7 meses se entregan herramientas de autogestión, comunicación y liderazgo a través del desarrollo de sus habilidades y motivaciones, con técnicas de coaching, storytelling, herramientas de innovación y emprendimiento, además de prestar apoyo en procesos de inclusión sociolaboral, para fomentar su autonomía, independencia y así mejorar su calidad de vida y que puedan elegir lo que quieren ser en sus vidas y los apoyemos a que esto, sea una realidad. TransformarSE, fue reconocido el año 2019, como buena práctica en el informe voluntario de Chile ante Naciones Unidas respecto a Agenda 2030 y ya estamos planificando una 3ª generación. Asimismo, tenemos una versión acotada de este proyecto, llamada "Mi decisión", que opera de forma muy similar, pero es en menor tiempo y en una menor profundización, por lo que podría servir en el caso de requerir un proyecto más acotado para algunas geografías más complejas de llegar y en las cuáles también necesitamos crear un modelo de intervención más económico, pero con exitosos resultados. Este proyecto ha sido validado en 6 localidades rurales y vulnerables de Chile. Co financiado entre Fundación Ronda y el programa de Tránsito a la Vida Independiente del Servicio Nacional de la Discapacidad de nuestro país, alcanzando a más de 120 personas entre el año 2019 y 2020. Análisis Exportación "Modelo de Responsabilidad Social Inclusiva y Proyecto TransformarSE" Socios: A través de Pro Chile y el programa Mujer Exporta con quienes ya tenemos alianza y estamos trabajando los últimos años, podemos crear redes para levantar socios estratégicos de organizaciones sociales o consultoras, en cada uno de los países que queremos exportar, una posibilidad es que ellos gestionen, administren y ejecuten nuestros programas, y por nuestra parte, nosotros los capacitamos y otorgamos una licencia para poder realizarlo. Otra opción a tomar en cuenta, y para revisarlo con ustedes si es que nos adjudicamos este apoyo y asesoría, es tener un equipo promotor que sean nuestros representantes y que puedan crear Ronda en ese país y dar vida a estos proyectos con apoyo y soporte desde Chile. Considerando los costos asociados a cada uno de los proyectos, los viajes de nuestro equipo para implementar y ejecutar las iniciativas. Por mencionar algunos recursos que nos parecen esenciales para el desarrollo remoto del proyecto, visualizamos la conformación de un equipo promotor en terreno que coordinado con nosotros pueda ser capaz de movilizar y consolidar la participación en los diferentes momentos del público objetivo. Asimismo, definir roles que puedan encargarse de levantar, activar y sistematizar redes locales según los objetivos e intereses planteados por los participantes en sus proyectos de desarrollo. Parte o de manera externa al equipo promotor, consideramos clave contar con algunos especialistas que nos ayuden a situar e incentivar el programa de acompañamiento desde las políticas públicas y marcos regulatorios circunscritos al territorio en cuestión. Asimismo, hay otro tipo de socios con el cuál ya tenemos redes en algunos países, que son las empresas que nos contratarán en el caso de RSI, como también organismos gubernamentales que dan apoyo y respaldan nuestras metodologías. Geografías y mercados potenciales en los que podríamos insertarnos en el corto y mediano plazo y con los cuáles ya tenemos contactos: Uruguay: Ya hemos estado ahí gestionando charlas, asesoría en RSI a empresas chilenas que tienen sede allá, hemos realizado también actividades con organismos gubernamentales, además del apoyo de la oficina de Pro Chile en Uruguay que nos gestionó varias citas con posibles partners y clientes. De hecho, establecimos vínculo y alianza con PRONADIS, oficina que vela por los temas de discapacidad en el gobierno de Uruguay. Perú: A fines del año pasado viajamos a realizar un viaje de exploración con el apoyo de Pro Chile en Perú, que generó grandes alianzas con organismos gubernamentales, fundaciones y Municipalidades que han generado que quieran desde ya que estemos allá implementando nuestros productos y servicios, de hecho, nos han considerado en las últimas semanas para charlas de diversidad e inclusión allá. Análisis financiero para esta actividad: En ambos países ya con un previo acercamiento, existen normativas que hacen que las empresas requieran servicios como los que ofrecemos, y las que estarían dispuestas a pagar para no caer en posibles multas que no sólo los afecten económicamente sino también que no les signifiquen costos reputacionales. Asimismo, nuestra iniciativa TransformarSE, es un proyecto que perfectamente puede ser un modelo a implementar y financiar por una oficina gubernamental, o una municipalidad para buscar el empoderamiento de las personas con discapacidad y sus redes de apoyo, que tanto en Uruguay como en Perú no son públicos minoritarios. Estimamos que en RSI, serían contratos anuales de alrededor 5.000 dólares al mes para cubrir los costos de nuestro plan de trabajo, costos de impuestos y permisos para poder exportar, además de considerar honorarios de al menos un viaje al mes. En el caso de tener un aliado allá con profesionales establecidos en el territorio, podríamos abaratar costos y disminuir finalmente el precio final al cliente. En el caso de TransformarSE, consideramos que lo podemos adaptar a la realidad que se nos solicite en cada país, en base a la cantidad de personas a intervenir como también en los recursos que se cuenten. El proyecto es completamente viable en el corto y mediano plazo ya que puede realizarse gran parte de la asesoría de RSI por videoconferencia, TransformarSE puede ser un poco más complejo, pero es algo que corroboraremos junto a ustedes. Con respecto al pago consideramos que se puede resolver en cada caso con la contraparte, además de poder hacer los procesos para que firmen un contrato. El reclutamiento de profesionales a cargo y organizaciones que nos apoyen, es clave, por lo que si requiriéramos más tiempo de investigación de mercado y de crear redes y alianzas. Es importante destacar, que en el caso de Chile, las utilidades o excedentes que generan a la fundación el modelo de RSI, es reinvertido en crear generaciones de TransformarSE, ya estamos en la planificación de una tercera generación, por lo que es una alternativa también a evaluar replicar en otros países.

. Please describe the main questions or challenges you hope to address by participating in the Impact Transfer program.

En primer lugar, podemos distinguir puntos fuertes y débiles en cuanto a dar replicabilidad del modelo de RSI como el de TransformarSE. Puntos fuertes: Ambos modelos son completamente innovadores y necesarios para países en desarrollo y que estén abriéndose a temas de diversidad e inclusión. Esto generará en el mediano plazo grandes avances para comunidades con barreras de acceso de estos países. Ya tenemos varios avances y validaciones internacionales como Fundación que también nos dan respaldo a nuestra gestión a desarrollar. Puntos débiles: Economía mundial en recesión tras pandemia. También se dificulta por la falta de capital de inversión para la primera fase de diagnóstico de mercados o de exploración. Falta de manejo en los detalles administrativos o de gestión en la exportación de los modelos a los distintos países que nos imaginamos poder iniciar. Por la misma razón, creemos es clave nuestra participación en el programa Impact Transfer ya que nos puede apoyar a comprender el lugar, rol y significaciones asociadas al público objetivo y en relación a otras definiciones de nuestros modelos en un nivel macro social, además de poder empaquetarlo en modelos escalables a distintas culturas, geografías como también llevarlos a un alto nivel de impacto social. Esta participación, nos permitiría generar un diálogo más cercano, empático y entendido respecto al como se escalan proyectos e innovaciones sociales, además de hacernos más conscientes del origen de las raíces que subyacen a las diferentes problemáticas que podríamos enfrentar en el proceso de replicabilidad. Relacionado a lo anterior y considerando las condiciones remotas de implementación, será un aporte el poder entender como se realiza el desafío crucial de entablar y legitimar un vínculo socio-afectivo significativo a distancia con los beneficiarios, redes, socios estratégicos trisectoriales, comunidad en general (incluyendo al equipo promotor), que promueva el compromiso, participación, credibilidad e involucramiento real durante todo el proceso. El poder conocer si vamos por el camino correcto en la idea de desarrollar un proceso de seguimiento continuo e intensivo por diferentes canales de comunicación, que irá complementado con el uso y acceso a una plataforma virtual interactiva al igual que una batería metodológica que promueva la participación, diálogo y conocimiento entre los participantes y el equipo promotor/ejecutor. Como también, poder entender otro desafío durante el proceso de implementación que tiene que ver con dar seguimiento y pese a la distancia hacer sentir un apoyo concreto y real, en la medida que vayan necesitando guías, mayor información y diferentes requerimientos que puedan presentar en el alcance de sus objetivos propuestos. En definitiva, creemos que este programa puede ser un gran aporte a nuestra organización para conocer como otras organizaciones o ustedes, proponen estos procesos y hacer de nuestras metodologías, modelos empaquetados, livianos y adaptables a las distintas geografías y culturas. Además de poder crear redes que nos potencien a dar el paso final para hacer una realidad la exportación de RSI y TransformarSE.

. Is replication a strategic priority for your organisation, supported by staff, your board and external stakeholders?

- Yes
- No
- I don't know

. Please explain how replication fits into your strategy and long-term goals, and how replication is supported by your Board and leadership team. If you are not sure, please write 'Not sure yet'

Uno de los objetivos del plan estratégico de la fundación apunta a que el modelo de RSI y TransformarSE sean implementados en otros países. De hecho, nuestro gran anhelo es que nazca Fundación Ronda en cada uno de los países de Latinoamérica, ampliando nuestra mirada a diversos territorios, y que se desarrolle nuestra forma de gestionar la diversidad e inclusión, vista de una manera integral y necesaria para los objetivos estratégicos de cada organización. Como también el cómo abordamos el empoderamiento de personas con discapacidad y sus redes de apoyo, y que logre finalmente autofinanciarse o ser objeto de inversión como parte de un programa estatal o definido a partir de políticas públicas en cada una de estas geografías. En ese sentido, desde que nació Ronda, el equipo de fundadores como también desde el directorio comparten esta meta, ya que la vía de replicabilidad y exportación a otras geografías y territorios va a evidenciar el poder de impacto y beneficios que entrega a sus socios estratégicos, participantes, entorno cercano y la sociedad en general. Es importante destacar, que nuestra organización valora el talento diverso, por lo que en cada uno de los niveles de jerarquía, fundadores, directorio y equipo ejecutivo, cuenta con personas con discapacidad y de otras comunidades con barreras de acceso que ha permitido poder crear desde el “ nada de nosotros sin nosotros” por lo mismo, es tan imperativo para nosotros lograr la escalabilidad de nuestros proyectos.

. Have you standardized your model and operations in a way that allows partners to easily replicate it (guidelines, operations manuals, trainings,...)?

- Yes
- To some extent, but we still have more work to do
- Not yet

. Are specific human or financial resources already available for replication? Please explain.

Si, existen roles creados específicamente para asumir la coordinación y ejecución del modelo de RSI como de TransformarSE, además de un equipo multidisciplinario de base que presta apoyo a través de diferentes capacitaciones técnicas para aumentar el conocimiento y desarrollo de nuevas habilidades de parte del público que se estime relevante. Asimismo, se creo a fines del año pasado un rol, de quién estará a cargo del proceso de expansión de Fundación Ronda para otros países y será el encargado de implementar y dar vida a la escalabilidad de estos procesos. Con respecto a los recursos financieros, podemos disponer de capital para algunas acciones, como lo es por ejemplo destinar tiempo para las capacitaciones de este proyecto, el viaje a Viena para los días de entrenamiento y conferencia de Zero Proyect, como también otros procesos que se requieran. Mencionar que ya hemos realizado algunos viajes de exploración a Perú, Uruguay, Estados Unidos, entre otros.

Is there a clear project owner in your team who has the capacity, skillset, and decision-making power to participate fully in our program (approx. 1 day per week between October 2020 and March 2021) and support the replication of your innovation?

- Yes, we have a project owner for this program, with the necessary skills and seniority
- Not yet, but we have enough capacity and can easily assign a project owner for this program
- No, we do not have enough internal capacity for this program at the moment

Please provide more information on the profile of the person who will serve as project owner for the Impact Transfer program (background, experience, ...). You can also add a link to the person's profile (on LinkedIn or on your website), if you wish.

María José Escudero, es miles de roles a la vez, pero dentro de los más importantes y trascendentales en su vida, es ser la partner de vida de Rodrigo, y mamá de un niño delicioso de 11 años, llamado Lucas, Ingeniera Comercial de profesión e ingeniera en ejecución en administración de empresas, es una mujer muy apasionada y con una energía fuerte y movilizadora, que hoy está al servicio de nuestro país, para generar una sociedad más amable e inclusiva, a través de un increíble y enrolador sueño que creo hace casi 6 años, llamado RONDA. Hoy está cien por ciento dedicada a Fundación Ronda, este sueño rompió todos sus esquemas y paradigmas, literalmente la raptó de su zona de confort, ya que en ese entonces era Sub Gerente en una importante cadena de retail, la cuál abandonó para ser la que tira el carrito 24/7 de Ronda Chile, donde ha nadado fuertemente contra la corriente para crear mecanismos para financiar la operación de la fundación, como con cada una de las ideas y proyectos que ha querido implementar, sobre todo en los programas que buscan el empoderamiento de las personas con discapacidad y sus redes de apoyo, donde busco romper el molde de todas las propuestas tradicionales ya existentes, y que las personas se desafiaron a elegir y ser lo que quieran ser. En sus 34 años ya es parte de la red de mujeres expertas #HayMujeres y gracias a ellas hoy parte del registro de mujeres para directorio del Ministerio de la Mujer y de Equidad de Género, además haber sido invitada como docente el año pasado y en esta nueva versión 2020, del "Diplomado en Estrategias para la Gestión de la Diversidad e Inclusión" de la Universidad Adolfo Ibañez, como también el haber sido elegida para participar y certificarse en un programa para empresarias y emprendedoras de América Latina y el Caribe del "Programa Ganar. La igualdad de Género es un buen negocio" de ONU Mujeres y OIT y está actualmente participando en la V edición del Programa de Embajadores Ciudadanos de la Agenda 2030, el que tiene por objetivo promover el involucramiento de organizaciones de la sociedad civil lideradas con juventudes de Latinoamérica y El Caribe, en los procesos de sensibilización, implementación y monitoreo ciudadano de la Agenda 2030 y los Objetivos del Desarrollo Sostenible impulsado por la Organización de Naciones Unidas, proceso por el cuál Ronda como ella quedarán con el carácter de embajador. Asimismo, es parte de varias instancias trisectoriales, ha buscado generar incidencia pública en varias políticas de estado, teniendo que exponer ante ministerios y comisiones del Senado, con la misma fuerza y cercanía, apadrina y apoya a emprendedores sociales y fundaciones a que creen modelos que les permita ser autosustentables y a llevarse a un nuevo nivel. Ha trabajado y se ha entrenado para desarrollar presentaciones que permitan crear relatos de alto impacto para concientizar en temas de diversidad e inclusión y así elevar el nivel de conciencia del colectivo, por lo que ha viajado a realizar charlas, exposiciones y generar alianzas de colaboración a varias de las regiones y localidades de nuestro país incluyendo Rapa Nui, como también a nivel internacional, entre ellos países como: Perú, Uruguay, Estados Unidos, en algunos de los cuáles espera poder escalar las metodologías y proyectos creados en Ronda, y por el cuál ya ha contado hace un par de años el apoyo de Pro Chile y el programa Mujer Exporta.

We are interested to understand your impact model (also called Theory of Change): who are your main target groups, which key activities do you offer to these target groups, what impact (change) do you want to achieve for your target groups, and how do you measure this impact (if you do).

Please fill in the table below focusing on your main target groups, activities, expected impact and indicators.

| | Insert your TARGET GROUP (one target group per box, maximum 3) | Insert your key ACTIVITY for this target group | Insert the main IMPACT (CHANGE) that your activity is supposed to achieve for this target group | Insert the main INDICATOR you use to measure your impact (if available) |
|---|--|--|--|--|
| 1 | Modelo RSI Sector Privado y Organizaciones Gubernamentales | Acompañamientos integrales en materia de Diversidad e Inclusión (D&I), es decir, trabajamos potenciando grupos con barreras de acceso que sean identificados como relevantes en las empresas. La forma de trabajar es mediante planes de D&I, adaptado a las necesidades de cada organización. Esto comprende 6 ejes que generan un cambio cultural: 1. Accesibilidad Universal 2. Gestión de la diversidad e inclusión organizacional 3. Inclusión Laboral PeSD y Grupos de afinidad 4. Formación en D&I 5. Comunicación Inclusiva 6. Vinculación del mundo Público/Privado | Implementar Planes de Diversidad e Inclusión desde el enfoque de la Responsabilidad Social Inclusiva en Organizaciones público/privadas de Chile, transformando la mirada respecto a la diversidad en ellas. Que incluyan comunidades con barreras de acceso en su organización, principalmente personas con discapacidad, que desarrollen políticas de Diversidad e Inclusión y sistemas de gestión, que incorporen accesibilidad y diseño universal en sus infraestructuras como en sus procesos y la entrega de su información, que se realicen concientizaciones a los colaboradores en los distintos temas de la diversidad, entre otros. | Porcentaje promedio de implementación de los planes de diversidad e inclusión en las organizaciones público/privadas que trabajan con Fundación Ronda. Además de la realización de una encuesta de percepción respecto a temas de diversidad e inclusión a todos los colaboradores de la compañía, que se realiza al inicio de la alianza y en el segundo año de trabajo, para de esta manera ver los avances. |
| 2 | TransformarSE Personas con discapacidad y sus redes de apoyo | Jornadas de intervención psicológica y confrontación de esquemas mentales limitantes a través de la perspectiva del coaching. | Se evidencia un notorio empoderamiento de su vida y responsabilidades, tienen menos dependencia emocional entre persona con discapacidad y cuidadores o redes de apoyo, muestran una actitud proactiva a buscar nuevas posibilidades para lograr ser lo que quieran ser en sus vidas y elegir desde sus talentos y potencialidades. | Porcentaje de cumplimiento de los objetivos planteados en la carta de compromiso asociada al desarrollo de un proyecto de autonomía individual como también, la Escala de Lyubominsky y Lepper que nos permite medir el impacto respecto a la percepción de bienestar y felicidad de los participantes. |
| 3 | RSI y TransformarSE Comunidades con barreras de acceso y sociedad en general | Elevar el nivel de conciencia de la sociedad, mediante acciones comunicacionales, actividades masivas o concientizaciones a la ciudadanía respecto a los distintos temas de la diversidad e inclusión, principalmente en la no discriminación y romper paradigmas de asistencialismo o lástima asociados a grupos con barreras de acceso. | Crear sociedades que valoren las diferencias, el talento diverso, que se desarrollen en su máximo potencial a través de reconocer sus habilidades y talentos, eliminar estereotipos como también crear un cambio cultural basado en la empatía y el respeto. | Porcentaje de aumento de la participación social en personas intervenidas por Ronda por medio de eventos masivos y alianzas con organizaciones. |

. Does your current funding model allow you to take repayable investment i.e. not grants, but equity or loans that you will have to pay back?

- Yes, and we have already received a repayable investment
- Yes, and this is something we want to explore
- No

As part of the selection process for the Impact Transfer programme, we will be putting together a short video on each shortlisted project for our selection panel. We would be grateful if you could send us:

- Any video material you currently have about the project (via YouTube, DropBox etc.) that you did not already submit as part of your Zero Project application.
- A short video (maximum 20 seconds), explaining why you wish to join the Impact Transfer programme. This video can simply be filmed on a mobile phone.

If you have weblinks to these videos, please include them below. Otherwise you can send them to p.reid@zeroproject.org.

- <https://drive.google.com/drive/folders/1ILGw8XdPGT8tj2u29inlgn9np-Tv8GS6?usp=sharing> (video 20 segundos) - <https://youtu.be/zuu2N26EQcl> Link Documental TransformarSE , de la primera generación de personas con discapacidad y sus redes de apoyo y/o cuidadoras. Este material es confidencial ya que aún no lo hemos lanzado públicamente pero les servirá para conocer la metodología de este proyecto y su impacto.

. If you have any other supporting documents (such as your organization structure, impact evaluations, or strategic plans) that you have not already included in your original Zero Project application, please include the web links below. Alternatively, you can email documents to p.reid@zeroproject.org, including your name and project title.

The selection panel will handle any documents you send us confidentially.

There are no further questions in the survey. Please use the 'Next' button below to submit your application.

By submitting your application you are giving the Zero Project Impact Transfer team permission to share your responses with members of our selection panel.

Location Data

Location: ([-33.451293945312](#), [-70.665298461914](#))

Source: GeolIP Estimation

