

Nota de prensa

COCEMFE comienza la campaña de sensibilización “Dale la vuelta” para animar a las empresas a ser inclusivas

- **La entidad ha lanzado una campaña que promueve la “Transformación Inclusiva” de las empresas, un concepto orientado a favorecer la igualdad de oportunidades y la colaboración con las personas con discapacidad**
- **A través de un revelador spot, que se podrá ver desde hoy en redes sociales y en medios digitales, COCEMFE propone a las empresas “dar la vuelta” a la idea que tienen acerca de la discapacidad**
- **La Transformación Inclusiva propuesta a las empresas consta de cinco pasos: priorizar la capacidad profesional, eliminar barreras, colaborar con empresas de economía social, desarrollar políticas de RSE en discapacidad y marcar la X Solidaria en el Impuesto de Sociedades**



Spot

“Dale la vuelta”
[Youtube](#) / [mp4](#)



Elena de Saa,
administrativa
[Youtube](#) / [mp4](#)



Ahmadou Babba,
empleado de tienda
[Youtube](#) / [mp4](#)



Antonio Ruiz,
trabajador de gasolinera
[Youtube](#) / [mp4](#)

(Madrid, 5 de febrero de 2019)

La Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE) ha lanzado hoy su nueva campaña de sensibilización bajo el lema “Dale la vuelta”, con el objetivo de animar a las empresas a ser inclusivas. La entidad propone un nuevo concepto, el de la Transformación Inclusiva, que todas las empresas podrían asumir para contar con las personas con discapacidad de forma estratégica y transversal en sus diferentes líneas de acción.

“Si solo te fijas en la discapacidad física y orgánica, te perderás todo lo que hay detrás”, reza el [spot de la campaña](#) que ha empezado a difundirse hoy en redes sociales y en medios digitales.

Se trata de una de las acciones que engloba la campaña sobre “El valor de la colaboración con las personas con discapacidad”, que está llevando a cabo la COCEMFE en colaboración con la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas.

A través de este anuncio directo y revelador, **COCEMFE propone a las empresas “dar la vuelta” a la idea que tienen acerca de la discapacidad** llevando a cabo una **Transformación Inclusiva, que consta de estos cinco pasos:** priorizar la capacidad profesional por encima de la discapacidad, eliminar barreras físicas y mentales, colaborar con empresas de economía social, desarrollar políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en discapacidad y marcar la X Solidaria Empresarial en su Impuesto de Sociedades.

“Las empresas inclusivas consiguen un impacto positivo porque se comprometen con su entorno y apuestan por los derechos de las personas”, remarca el presidente de COCEMFE, Anxo Queiruga, quien añade que **esta capacidad de “transformar la sociedad” no está reñida con la productividad y la rentabilidad** que cualquier persona desea para su negocio.

Asimismo, Queiruga destaca la importancia de la nueva X Solidaria Empresarial gracias a la cual las empresas, a través del Impuesto de Sociedades, “podrán destinar parte de sus impuestos a organizaciones como COCEMFE para que podamos seguir promoviendo el derecho universal al empleo y avanzar hacia una sociedad para todas las personas”.

Además del spot, se podrán ver una serie de video-testimonios de personas con discapacidad que están completamente integradas en un entorno laboral empresarial. **“Hace más quien quiere que quien puede”**, afirma Elena de Saa, administrativa desde hace cinco meses en el centro de formación de soldadores/as FormaVigo. “Tener este trabajo me hace sentir autónoma, independiente, útil y la gratificación de estar trabajando en algo relacionado con lo que estudié”, añade.

Por su parte, Ahmadou Babba, que lleva dos años trabajando como empleado de tienda en Norauto y no duda en apoyarse en el resto de la plantilla cuando lo necesita, asegura que “ayudar a la gente” es lo que más le gusta de su empleo. “Este trabajo me hace sentirme integrado en la sociedad, aportando mi granito; **las personas con discapacidad trabajamos igual que cualquier otra persona e intentamos hacer lo máximo**”, destaca.

“Si alguna empresa está pensando en contratar a personas con discapacidad que no tenga ningún prejuicio en hacerlo porque **somos aptos para realizar cualquier trabajo**”, concluye Antonio Ruiz, trabajador de una gasolinera del Grupo Soledad.

Por último, COCEMFE ha elaborado una **guía con un decálogo de acciones** para que las empresas se transformen, comiencen a ser inclusivas con la discapacidad, tengan en cuenta el valor que aportan las personas de este grupo social en sus compañías y puedan colaborar con la entidad en este proceso.

Aquellas empresas que deseen iniciar la Transformación Inclusiva pueden visitar la página empresas-inclusivas.cocemfe.es o contactar con los Servicios de Empleo de COCEMFE (a través del correo empleo@cocemfe.es o el teléfono 91 744 36 00).

La **Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE)** es una Organización no Gubernamental sin ánimo de lucro que se constituyó en 1980. Su objetivo es aglutinar, fortalecer, formar y coordinar los esfuerzos y actividades de las entidades que trabajan a favor de las personas con discapacidad física y orgánica para defender sus derechos y mejorar su calidad de vida. La Entidad congrega a más de 1.600 organizaciones divididas en Confederaciones Autonómicas, Entidades Estatales y Federaciones Provinciales que a su vez, agrupan a las diferentes asociaciones locales.



Para más información:

Enrique Moreta / César Jiménez / Wendy Albornoz

Dpto. de Comunicación e Imagen

COCEMFE

comunicacion@cocemfe.es

91 744 36 00 / 637 85 67 43

www.cocemfe.es

C/Luis Cabrera, 63, 28002, Madrid

